

MEDECHI™
MEDICAL DEVICE CHINA



Allgemeines

- 03 **Globalisierung**
- 04 **Über medechi**
- 05 **Unser Management-Team**
- 07 **Der chinesische Medizinmarkt**
- 09 **Unser Vertrieb in Zahlen**
- 10 **Unser Vertriebsnetz**

Leistungen

- 11 **Lizensierung**
- 13 **Finanzierung der Lizensierung**
- 14 **Vertrieb**
- 15 **Produktmarketing & Markenaufbau**
- 16 **Marktforschung**
- 17 **Netzwerk & Ansprechpartner**



Globalisierung

Die Welt ist globaler geworden – auch im Medizinsektor. Kaum ein Begriff wurde in den letzten beiden Jahrzehnten so viel diskutiert wie „Globalisierung“. Das immer schnellere und engmaschigere Zusammenwachsen der Welt hat dabei nicht nur Fürsprecher. Fakt ist, mit Globalisierung gehen eine Vielzahl von Herausforderungen und Problemen einher. Fakt ist aber auch, dass sich durch die zunehmende Vernetzung der Welt auf vielen Ebenen einzigartige Chancen ergeben.

Im Bereich der medizinischen Versorgung besteht eine dieser Chancen im weltweiten Wissens-, Erfahrungs- und Technologeaustausch. Diese Chance wollen wir ergreifen – für China und für Sie. Heute entwickeln über den gesamten Globus verteilte Wissenschaftlerteams gemeinsam Anwendungen zur Behandlung von bisher unheilbaren Krankheiten. Die internationale Bündelung von Ressourcen in Wissenschaft und Forschung erlaubt die immer schnellere Entwicklung, immer komplexerer, innovativer Technologien.

Aus nationaler Perspektive betrachtet, bedeutet dies: In einer globalisierten Welt kann eine optimale medizinische Versorgung der Bevölkerung nur bei einem Rückgriff auf den weltweiten Wissens- und Kenntnisstand realisiert werden kann.



Über medechi

Gesundheit ist keine Frage der Quantität – es zählt die Qualität. Wir teilen die feste Überzeugung, dass in einer globalisierten Welt eine bestmögliche medizinische Versorgung nur durch die Bündelung des weltweiten Forschungsstandes erreicht wird.

Daher haben wir uns auf den Import medizinischer Produkte nach China spezialisiert. Als eine Tochterfirma der Shanghai Young Zeal Co. Ltd. greifen wir dabei nicht nur auf ein weitverzweigtes Vertriebsnetz zurück. Wir verfügen auch über mehr als ein Jahrzehnt Erfahrung auf dem chinesischen Medizinmarkt.

Wir setzen Standards auf dem chinesischen Medizinmarkt – mit Ihren Produkten. Von unserem Hauptsitz Shanghai aus kümmern wir uns um alles, was für eine professionelle Vermarktung Ihrer Produkte in China notwendig ist. Mit unserer Erfahrung und Kenntnis über den chinesischen Markt gewährleisten wir, dass stets das richtige Produkt, zum richtigen Zeitpunkt, am richtigen Ort verfügbar ist. Zudem bieten wir Ihnen eine Reihe von Leistungen jenseits des standardmäßigen Vertriebs, die Ihren Erfolg auf dem chinesischen Markt steigern und langfristig sicherstellen.



Unser Management-Team

Im internationalen Medizinmarkt gilt es nicht nur global zu denken – es kommt darauf an, handlungsfähig zu sein. Was den Import von Medizinprodukten nach China betrifft, fußen Professionalität und Effizienz dabei auf zwei zentralen Säulen: Erstens gilt es den eigenen Markt, seine Regeln, Besonderheiten und Marktteilnehmer zu kennen. Zweitens braucht es Kompetenz für ausländische Märkte und eine unkomplizierte Kommunikation mit diesen. Hinzu kommen die Fähigkeit zur schnellen und flexiblen Anpassung an neue Entwicklungen sowie die hierfür notwendige Kreativität.



Jianjun Qiu
Direktor



Bin Gu
Geschäftsführerin



Daniel Frerichs
Chef der Unternehmens-
kommunikation



Xiaoyan Zhu
Abteilungsleiterin Vertrieb



Yanli Xue
Abteilungsleiterin Finanzen

Unser Management ist deshalb mit einem internationalen Team besetzt. Nicht jedes seiner Mitglieder hat einen rein medizinischen Hintergrund. Unser Unternehmen wird vielmehr geleitet von ausgewiesenen Experten auf ihrem jeweiligen Aufgabengebiet. Sie verfügen über Berufserfahrung im In- und Ausland und waren bei international tätigen Firmen beschäftigt. Damit gehen wir sicher, uns stets den Blick über den Tellerrand zu wahren, um auch in Zukunft innovative Lösungen für die spezifischen Anforderungen und Produkte unserer Kooperationspartner zu entwickeln. Zudem haben wir uns ein Netzwerk an externen Beratern aufgebaut, das über jahrzehntelange Erfahrung auf internationalen Märkten verfügt.

Für detaillierte Informationen zum wissenschaftlichen und beruflichen Hintergrund unseres Managements besuchen Sie gerne unseren Internetauftritt www.medechi.com.



Der chinesische Medizinmarkt

Was zählt ist die Gesundheit von Körper und Geist. Von jeher kam der Medizin in China ein besonderer Stellenwert zu – insbesondere der traditionellen chinesischen. Das Gesundheitsempfinden ist in kaum einer Gesellschaft kulturell-historisch so fest verankert wie in China.

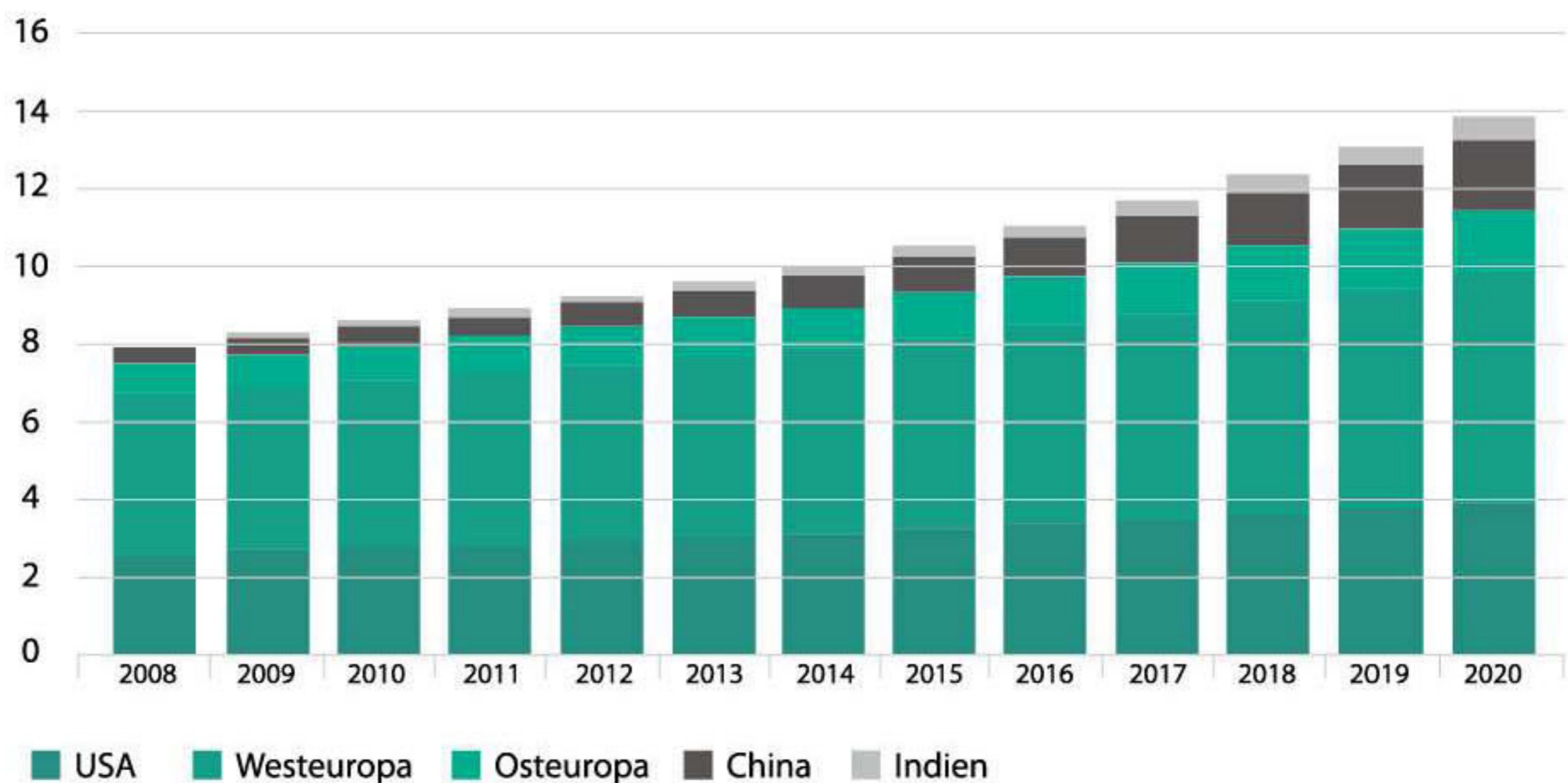
Es mag daher kaum verwundern, dass die Ausgaben im chinesischen Gesundheitssektor im vergangenen Jahrzehnt mit Ansteigen des Wohlstands stark angewachsen sind. Für diesen Anstieg sind zum einen vermehrte private Ausgaben für die Gesundheitsfürsorge verantwortlich. Zum anderen beschloss die chinesische Regierung 2009 einen Investitionsplan zur Sicherstellung der Grundversorgung. Dieser sieht in den kommenden Jahren etwa den Bau von über 30.000 neuen Kliniken im Reich der Mitte vor.

Nicht nur der verstärkte Einsatz des chinesischen Staates für den Aufbau eines modernen Gesundheitssystems und der steigende Wohlstand, sondern auch die zunehmende Verlagerung der Nachfrage von der Ostküste nach Zentralchina sowie das Altern der chinesischen Bevölkerung lassen für die kommenden Jahre hohe Wachstumsraten im chinesischen Medizinmarkt erwarten.

Bereits von 2010 auf 2011 wuchs der chinesische Medizintechnikmarkt um circa 30 Prozent und auch bis zum Jahr 2015 lassen sich jährliche Wachstumsraten zwischen 20 und 30 Prozent erwarten (Quelle: „Branche kompakt – Medizintechnik – VR China, 2011“; Germany trade & invest). Weitere Prognosen zeigen, dass der chinesische Markt für deutsche Medizintechnik auch im Vergleich mit anderen Absatzmärkten zu den in diesem Jahrzehnt am stärksten wachsenden gehören wird.



Abbildung 1: Prognostizierte Absatzentwicklung im Bereich Medizintechnik, real in Mrd. Euro



Quelle: Darstellung nach „Globale Absatzmärkte der deutschen Medizintechnik – Perspektiven und Prognosen 2020“, Studie im Auftrag der HSH Nordbank AG, 2009.

In uns finden Sie einen kompetenten Partner auf einem der medizinischen Zukunftsmärkte der Welt, welcher sich gerade erst am Beginn einer starken Wachstumsperiode befindet. Erfahren Sie auf den nächsten Seiten mehr über unser professionelles Vertriebsnetz und die Leistungen unseres Unternehmens.





Unser Vertrieb in Zahlen

China ist groß, sehr groß. Und die Nachfrage nach hochwertigen medizinischen Produkten sowie einer professionellen medizinischen Versorgung steigt in allen Regionen. Die enormen geografischen Ausmaße des Landes stellen dabei eine logistische Herausforderung dar. Um dieser gewachsen zu sein, haben wir ein weitverzweigtes Vertriebsnetz aufgebaut.

Jeden Tag sorgt unser professioneller Vertrieb dafür, dass hochwertige und moderne medizinische Produkte ihren Weg zu Krankenhäusern, Ärzten und Patienten finden. In Zahlen ausgedrückt bedeutet dies aktuell:

393

Vertriebspartner

9.700

Mitarbeiter

545

Lieferfahrzeuge

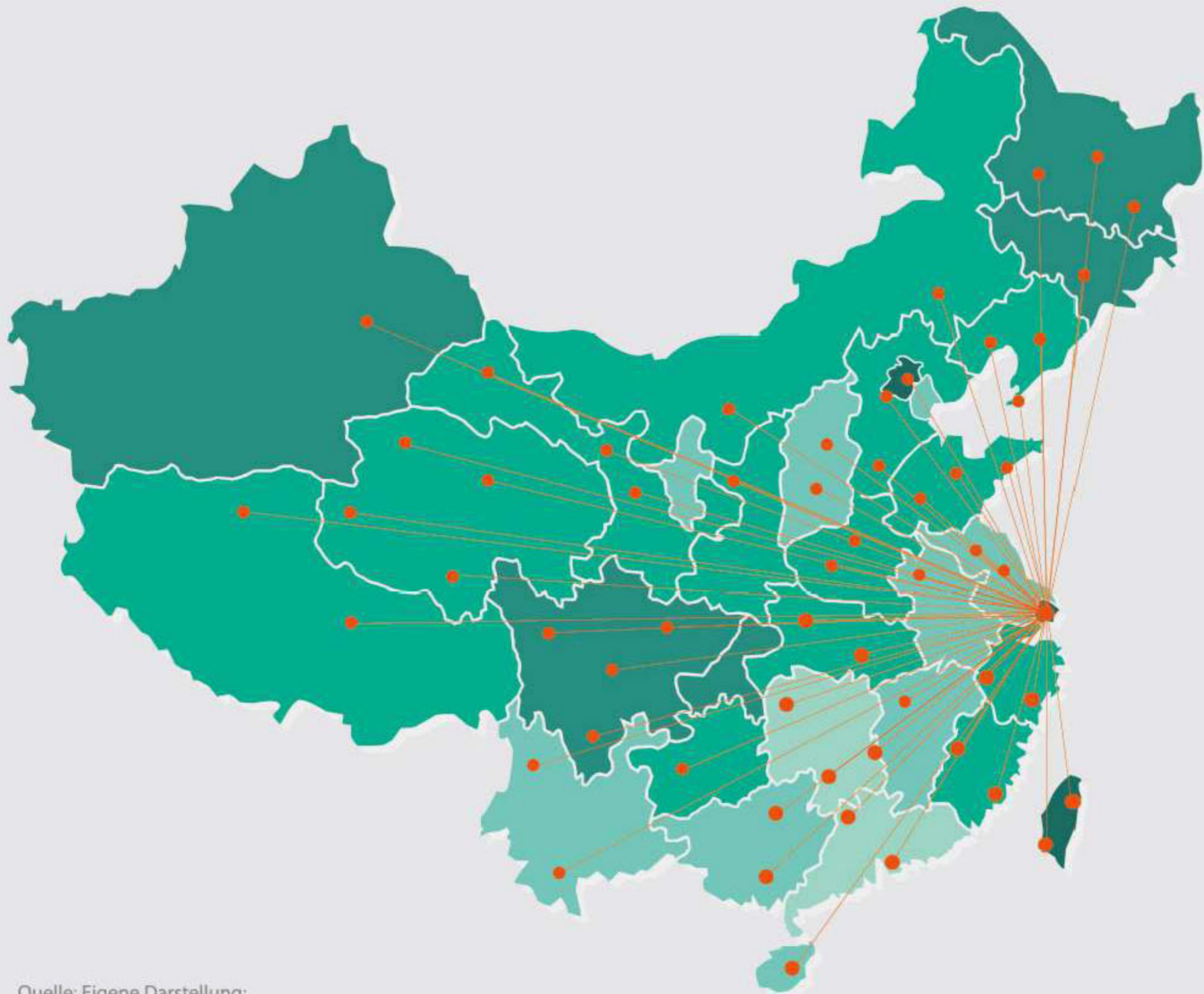
1.000

Krankenhäuser

10.200

Arztpraxen

Unser Vertriebsnetz



Quelle: Eigene Darstellung;
zentrale Vertriebsstandorte in chinesischen Provinzen

Sie haben damit die Möglichkeit, Ihre Produkte mit einem einzigen Kooperationspartner, zielgenau, schnell und mit minimalem bürokratischen Aufwand großflächig in China zu vertreiben. Unser Leistungspaket ist dabei auf Ihren nachhaltigen Erfolg auf dem chinesischen Medizinmarkt ausgerichtet.

”

Lizensierung

Wir unterstützen Sie bei der Lizenzierung Ihrer Produkte für den chinesischen Markt. Die komplexen Verfahren, die Ihre Produkte bis zur Markteinführung in China durchlaufen müssen, sind uns aus mehrjähriger Erfahrung bekannt. Wir beraten Sie je nach Produktkategorie und -klasse hinsichtlich der optimalen Vorgehensweise sowie Zusammenstellung ihrer Unterlagen und Dokumente und sorgen dafür, dass diese termingerecht bei den entsprechenden offiziellen Stellen vorliegen.

Abbildung 4: Vereinfachte schematische Darstellung der Lizenzierung medizinischer Produkte für den chinesischen Medizinmarkt durch die State Food and Drug Administration (SFDA)*



Quelle: Eigene Darstellung





Folgende Leistungen bieten wir Ihnen im Zuge des Lizenzierungsprozesses Ihrer Medizinprodukte für den chinesischen Markt an:

- Strategische Beratung im Vorfeld des Zulassungsverfahrens
- Begleitung der Produktklassifizierung
- Ausarbeitung einer produktspezifischen Vorgehensweise
- Kontaktaufnahme und Kommunikation mit den zuständigen chinesischen Behörden während des gesamten Lizenzierungsprozesses
- Übersetzungsleistungen während des gesamten Lizenzierungsprozesses
- Vorbereitung und Zusammenstellung aller Unterlagen und Dokumente, die je nach Produkt bei Zoll, SFDA oder CQC vorzulegen sind
- Erarbeitung technischer Produktunterlagen
- Vorbereitung und Zusammenstellung von Studienunterlagen
- Vorbereitung und Begleitung eventueller klinischer Studien
- Dokumentation des Zulassungsverfahrens
- Abwicklung der Vorkommnis-Berichterstattung
- Eventuell notwendige Erneuerung der Produktzulassung

* Das vorliegende Schema bezieht sich auf die Zulassung von Medizinprodukten der Klasse III, bei welchen teils zusätzlich die Notwendigkeit einer sogenannten CCC-Zertifizierung durch das China Quality Certification Centre (CQC) besteht. Für Produkte der Klassen I und II gelten mitunter abweichende Verfahren. Für alle Produktklassen gilt zudem, dass eine entsprechende Einfuhrerlaubnis beim chinesischen Zoll erwirkt werden muss. Grundsätzlich gilt, dass in der Regel für jedes Medizinprodukt eine spezifische Einzelfallprüfung im Hinblick auf die geeignete Vorgehensweise bei der Lizenzierung durchgeführt werden sollte.



Finanzierung der Lizenzierung

Neben dem Lizenzierungsverfahren selbst unterstützen und beraten wir Sie auch bei dessen Finanzierung. Grundsätzlich haben unsere Partnern die Wahl zwischen drei Finanzierungsmodellen für die Lizenzierung ihrer Produkte in China: Die komplette Eigenfinanzierung, die Teilfinanzierung durch medechi und entsprechenden Eigenanteil sowie die Vollfinanzierung durch medechi.

Bei Fragen die Finanzierung der Lizenzierung Ihrer Medizinprodukte für den chinesischen Markt betreffend, stehen Ihnen unsere Ansprechpartner und Finanzexperten gerne zur Verfügung.

Tabelle1: Modelle zur Finanzierung der Lizenzierung von Produkten für den chinesischen Markt in Kooperation mit medechi

	Lieferant	medechi
Modell I: Vollfinanzierung durch den Lieferanten	100 %	--
Modell II: Teilfinanzierung durch beide Kooperationspartner	bspw. 50%	bspw. 50%
Modell III: Vollfinanzierung durch medechi	--	100 %

Quelle: Eigene Darstellung

A man in a striped shirt and a woman in a black shirt are sitting at a table in a meeting. They are looking at documents and charts. The man is pointing at a bar chart. There is a glass of water and a cup of coffee on the table. The background is a modern office setting.

Vertrieb

Wir streben eine langfristige Zusammenarbeit mit Ihnen an. Unser Vertriebsnetz ist leistungsstark, groß und hinsichtlich einer Vielzahl von Behandlungsfeldern diversifiziert. Allein dies macht aber noch keinen guten Vertrieb aus. Ein erfolgreicher Vertrieb lebt von einer kurzen Brücke zwischen Lieferanten und Konsumenten. Ein reger Austausch zwischen allen Beteiligten ist die Voraussetzung für ein optimales Geschäftsergebnis und letztendlich für die optimale medizinische Versorgung der Patienten. Unsere Vertriebsmitarbeiter halten deshalb engen Kontakt zu unseren Abnehmern, zu Ärzten und Krankenhäusern. Die dort gesammelten Informationen bündeln wir und geben sie in regelmäßigen Berichten an Sie zurück, gegebenenfalls mit Empfehlungen für Ihren künftigen Marktauftritt in China oder Ihre Produktentwicklung.

Produktmarketing und Markenaufbau

Marketing und Markenkommunikation unterliegen in China spezifischen Regeln. Wir wissen, wie Sie Ihre Produkte in China und im chinesischen Gesundheitswesen optimal bewerben.

Gerne beraten wir Sie und entwickeln mit Ihnen Strategien sowie Materialien für Ihr Produktmarketing. Daneben verfügen wir mit unserem umfangreichen Vertriebsnetz über einen außerordentlich effizienten Kommunikationskanal, der es Ihnen erlaubt, mit Ihren Marketingmaßnahmen gezielt ausgewählte Zielgruppen anzusteuern.

Mit unserem Vertriebs- und Kontaktnetzwerk sowie unserem Know-How sind wir zudem in der Lage, Ihr Unternehmen als starke und hochwertige Marke auf dem chinesischen Medizinmarkt zu integrieren.



FD
MED



Marktforschung

Unser Vertriebsnetz erlaubt uns aufgrund seiner Größe repräsentative Stimmungsbilder etwa unter Krankenhausbetreibern, Ärzten und Klinikpersonal in China zu erheben. Unsere Mitarbeiter gehen auf Ihren Wunsch ganz gezielt auf für Sie relevante Zielgruppen zu und erheben Informationen, die zur Optimierung Ihres Geschäftsergebnisses beitragen.



Netzwerk & Ansprechpartner

Wir möchten in vertrauensvoller Zusammenarbeit mit Ihnen kooperieren. Ein persönlicher Kontakt mit jedem unserer Geschäftspartner steht deshalb für uns an erster Stelle. Wir bevorzugen kurze Wege und eine störungsfreie Kommunikation ohne Missverständnisse. Aus diesem Grund arbeiten wir als interdisziplinäres und internationales Team, in dem Sie Ihren persönlichen Ansprechpartner in Ihrer Landessprache finden. Dieser ist nicht nur in China, sondern vorwiegend auch bei Ihnen vor Ort tätig.

Fragen Sie Ihren Ansprechpartner auch nach unserem Netzwerk an externen Kooperationspartnern. Über dieses können Sie unkompliziert weitere Leistungen beziehen, die für Ihre Aktivitäten auf dem chinesischen Markt von Interesse sein können: die Organisation von Mitarbeiterreisen zur Schulung von medizinischem Personal in China, die Durchführung von Schulungworkshops in China oder Deutschland, das Abhalten medizinischer Konferenzen oder von Events zur Produktpräsentation in China, die Produktion von Schulungsmaterialien und -videos oder etwa die logistische Abwicklung Ihrer Produkte.



Bin Gu

Fon: +86 21 202 31 261
Fax: +86 21 202 20 597
Mobile: +86 134 72 677 198
Email: gb@medechi.com